

声紋認証チケットによる転売・偽造防止

KOEPASS

※特許出願中
※商標登録出願中

Mintomo株式会社 × ニュアンス・コミュニケーションズ・ジャパン株式会社

ニュアンス・コミュニケーションズ・ジャパンの音声認識とMintomoのゲーム関数で作る、転売・偽造防止チケット「KOEPASS」。

ニュアンス・コミュニケーションズ・ジャパンの音声技術は世界で幅広く利用されています*。

*：フォーチュン100の約3分の2の企業、携帯電話メーカー最大手8社と自動車メーカー最大手10社、50億台以上の携帯電話と7,000万台以上の車に搭載。

4つの認証で確実に偽造・転売を防止します。

購入時



IDとパスワードで
会員登録

どこでも
チケット購入
(声紋登録)

認証1

購入時、声紋認証による枚数制限

認証2

入場時、声紋認証による本人確認

認証3

もぎりによるアプリ改ざん防止

認証4

もぎり時、声紋認証タイマ整合監視

入場時



自分のスマホで
声認証

スタッフによる
もぎり

【特徴】

特許出願中の独自認証アルゴリズムで確実・簡単に認証。

ニュアンスの信頼・実績のある声紋認証。

単純明解でスムーズな認証を実現。

声紋認証は他の指紋等の生体認証や個人情報に比べて抵抗感が少ない。

イベント独自の(会場)コンテンツを追加できる。